



Studio di un caso

Progetto: Swedbank, Svezia

Philips Affinium LED string system (media potenza)



© 2007 Koninklijke Philips Electronics N.V.
Tutti i diritti riservati.

Dati soggetti a modifiche
3222 635 46101
10/07

PHILIPS
sense and simplicity

Più luce e meno energia per insegne dal nuovo look

Swedbank, fondata nel 1820, vanta una lunga storia in Svezia. Dopo varie acquisizioni e diversi cambi di ragione sociale avutisi nel corso di decenni, nel 2006 la banca è stata ridenominata Swedbank. Questo significava nuove insegne per tutta la rete di filiali, che conta oltre 450 agenzie e 750 sportelli bancomat.

Contesto

Già nel 1997, in occasione dell'ultima importante sostituzione delle vecchie insegne, Swedbank prese in considerazione la possibilità di utilizzare insegne a LED. All'epoca, tuttavia, riteneva che l'emissione luminosa generata dai LED non fosse adeguata alla propria applicazione e pertanto optò per sorgenti alogene 2 x 50W.

Questa volta Swedbank intendeva approfittare dei progressi tecnologici dei LED, sapendo di poterne trarre beneficio in termini di risparmi energetici e durata di vita rispetto alle tradizionali soluzioni di illuminazione. Swedbank sapeva bene ciò che voleva. L'insegna sulla facciata era costituita da una scritta a caratteri neri e arancio posizionati su un pannello in vetro retroilluminato. I LED dovevano fornire abbastanza luce da assicurare l'uniformità luminosa dei caratteri, per rappresentare al meglio il brand aziendale Swedbank. Ogni agenzia ha un'insegna principale posizionata sull'entrata della banca e sugli sportelli bancomat. Swedbank desiderava inoltre valutare la possibilità di utilizzare sorgenti LED per l'illuminazione generale degli sportelli bancomat, così da garantire ai propri clienti la massima sicurezza anche di notte.

Le nuove insegne dovevano essere moderne e professionali per rappresentare al meglio l'istituto di credito. Dovevano essere di impatto nel contesto competitivo delle vie principali e riconoscibili agli occhi dei clienti per mostrare stabilità e forza nonostante i diversi cambi di ragione sociale.

“Abbiamo scelto i LED Philips per la loro funzionalità, il basso consumo energetico, la garanzia e il supporto eccellenti.”

Magnus Hultin, SignCenter.



Giorno



Notte

La sfida

Swedbank ha scelto SignCenter per mettere in atto il nuovo cambiamento. SignCenter si è rivolta a una serie di fornitori per valutare i LED secondo alcuni criteri:

- funzionalità: i LED dovevano garantire insegne di elevata qualità e ben visibili, con una precisa rappresentazione dei colori del marchio Swedbank;
- minore consumo energetico: riduzione dei costi e minor impatto sull'ambiente;
- rendimento garantito e sostegno alle vendite;
- facilità di installazione e minori interventi di manutenzione.

SignCenter ha così scoperto che i LED non sono tutti uguali. Alcuni sono più potenti di altri. Ve ne sono poi di quelli che forniscono minore illuminazione e richiedono reattori distinti da abbinare ai LED. Vista la portata del progetto, era importante considerare il rendimento e la qualità di illuminazione durante l'intero ciclo di vita dei LED.

La soluzione

Poiché i LED sono relativamente nuovi per il mercato dell'illuminazione per segnaletica, SignCenter ha scelto come suo partner Philips, con il quale ha stretto una forte collaborazione con l'obiettivo di soddisfare i requisiti di progettazione di Swedbank.

Per l'illuminazione di tutte le insegne si è optato per il Philips Affinium LED string system (media potenza), mentre per l'illuminazione generale degli sportelli bancomat si è optato per la flessibilità dei Moduli LED di Philips. È stato impiegato un modulo Intuos LED di Philips da 12W per fornire illuminazione dal basso. Per semplificare maggiormente l'impianto, Philips ha fornito il sistema LED completo, dotato di LED e reattore appositamente concepiti per funzionare congiuntamente. È stato pertanto sufficiente solo un reattore Philips per alimentare l'intero impianto.

Migliore rendimento ambientale

Rispetto alle precedenti insegne illuminate con lampade alogene, il consumo energetico e gli interventi di manutenzione sono stati drasticamente ridotti. Swedbank stima risparmi annui per milioni di euro. Rispetto agli altri sistemi LED presi in considerazione, questi risparmi sono garantiti dal rendimento a basso consumo dei LED Philips. SignCenter e Philips hanno avuto modo di verificare accuratamente tali risparmi, grazie al software di calcolo utilizzato nella fase antecedente alla progettazione.

Swedbank è l'unico istituto di credito svedese ad aver ottenuto la certificazione ISO14001 e pertanto impegnato a ridurre le proprie emissioni di anidride carbonica.

“I clienti si sentono più sicuri con l'illuminazione, che riveste grande importanza per noi e per la loro sicurezza.”

Cederberg, Swedbank.



Rendimenti garantiti

I rendimenti di tutti i sistemi LED di Philips sono garantiti. Ciò significa che tutte le insegne funzionano correttamente e sono perfettamente identiche. Swedbank e SignCenter vedono così tutelato il loro importante investimento nel marchio Swedbank.

Prospettive future

SignCenter è ora nella fase di installazione delle nuove insegne nelle 450 agenzie. Grazie al team specializzato di SignCenter, oltre alla facilità e alla rapidità di installazione e alla flessibilità di Affinium LED string di Philips, tutte le insegne a LED saranno installate entro la fine di agosto 2007. Senza dubbio una delle maggiori attività di branding mai intraprese in Svezia, che interessa circa 40 agenzie ogni settimana.

Le nuove insegne fanno parte dell'attività di rebranding di Swedbank, ma la facilità e la rapidità di installazione di Philips Affinium LED string system (media potenza) hanno contribuito al successo del progetto.

Abbiamo chiesto a Magnus Hultin di SignCenter se ritiene che le insegne a LED rappresentino la via da intraprendere per il futuro. “I LED rappresentano una vera rivoluzione”, ha affermato. “Certo non possono ancora risolvere tutte le situazioni, ma in un prossimo futuro questa tecnologia conquisterà completamente il mercato dell'illuminazione per segnaletica.”



“...risparmi annui per milioni di euro.”

Cederberg, Swedbank.



Dati principali

Progetto:

Swedbank, Svezia

Produttore delle insegne:

SignCenter, Magnus Hultin, Per Wallentin Philips Lighting, Stefan Larsson

Soluzione di illuminazione:

Philips Affinium LED string system (media potenza)