

Comunicato stampa

PHILIPS ACCOGLIE LA NORMATIVA EUROPEA SULL'ELIMINAZIONE ENTRO IL 2012 DELLE LAMPADINE AD INCANDESCENZA A FAVORE DI SOLUZIONI DI ILLUMINAZIONE A BASSO CONSUMO ENERGETICO

Questa iniziativa comporterà un abbattimento di 23 milioni di tonnellate di CO2 e un risparmio medio a famiglia pari a 300 euro all'anno.

Bruxelles, Belgio – Royal Philips Electronic (NYSE: PHG, AEX: PHI) ha annunciato, nell'ambito del Congresso sull'Efficienza Energetica delle Nazioni Unite tenutosi a Poznan in Polonia lo scorso dicembre, di aver accolto favorevolmente la decisione dell'Unione Europea di eliminare le lampadine ad incandescenza in tutta Europa entro il 2012. Tale decisione è in linea con la richiesta di intervento reclamata da Philips a Bruxelles nel dicembre 2006 per accelerare il passaggio a soluzioni di illuminazione a più basso consumo energetico in vista dei cambiamenti climatici.

Nel 2007 sono state vendute in Europa 1,8 miliardi di lampadine ad incandescenza la cui sostituzione entro il 2012 avrà un impatto significativo soprattutto in termini di riduzione del consumo energetico e di riduzione di emissioni di CO2 l'anno, pari a 23 milioni di tonnellate. Nello specifico i consumatori potranno **risparmiare fino a 8/10 euro nei costi energetici per lampadina per anno, considerando che in media esistono circa 20-30 punti luce in ogni casa.**

In qualità di leader dell'industria dell'illuminazione, Philips è la prima azienda ad aver accolto l'iniziativa di accelerare il passaggio verso un'illuminazione più efficiente. Oltre al risparmio energetico nelle abitazioni, si potranno ottenere notevoli risparmi anche negli edifici commerciali e nell'illuminazione urbana.

"Nel clima economico ed ecologico odierno, l'illuminazione è un'industria che può contribuire in modo significativo al risparmio economico, ad una riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di carbonio e consentire di combattere i cambiamenti climatici" ha affermato Garrett Forde, Direttore Generale del settore lampadine di Philips Lighting Europa. E ha concluso: *"Oggi tutti possono fare qualcosa in tal senso, incentivando la crescita, rafforzando la competitività, contribuendo nel futuro immediato a creare un ambiente migliore e facendo attenzione al benessere delle persone. In breve, le soluzioni di illuminazione a basso consumo energetico trasformano una sfida economica ed ecologica in un'opportunità di innovazione e crescita, che permette di migliorare la qualità della vita e contribuire al benessere delle persone."*

Informazioni generali

L'illuminazione rappresenta il 19% di tutta l'elettricità utilizzata al mondo. Una grossa fetta, circa il 75%, è dedicata ad edifici e strade. Una miglior qualità dell'illuminazione in questi ambiti, sfruttando soluzioni più recenti, non solo permetterebbe di raggiungere un potenziale risparmio energetico fino al 70%, ma migliorerebbe il benessere di impiegati e cittadini. Le ricerche mostrano che l'80% dei sistemi di illuminazione degli edifici si basa su una tecnologia obsoleta. Il passaggio a sistemi più avanzati può essere fatto in molti modi. Il modo con maggior impatto è quello di rinnovare l'intero sistema di illuminazione, sensori compresi, mentre il più semplice, benché meno efficiente in generale, è quello di sostituire le lampadine del sistema.

Se tutta l'illuminazione mondiale **passasse a soluzioni a basso consumo energetico**, potremmo risparmiare annualmente 120 miliardi di Euro in elettricità e 630 milioni di

tonnellate di CO2, pari alle emissioni di 500 centrali elettriche o a 1.800 milioni di barili di petrolio.

Riguardo a Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI) è una società diversificata nei settori della sanità e del benessere, orientata a migliorare lo stile di vita dei consumatori attraverso innovazioni tempestive. Leader mondiale nel settore della sanità, dell'illuminazione e dello stile di vita dei consumatori, Philips integra tecnologie e design nelle sue soluzioni orientate alle persone e basate su fondamentali intuizioni rivolte ai clienti ed ispirate dallo slogan aziendale "sense and simplicity". Con sede centrale in Olanda, Philips conta circa 128.000 impiegati in più di 60 paesi del mondo. Grazie ad un volume di vendite pari a 27 miliardi di Euro nel 2007, la società è leader del mercato dei sistemi medici di cure cardiache, cure intensive e di sanità domestica, del mercato delle soluzioni di illuminazione a risparmio energetico e di nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a quello delle soluzioni per il benessere personale e dell'intrattenimento con forti posizioni di leadership nel settore TV flat, rasatura e cure personali maschili, intrattenimento portatile e salute orale. Tutte le ultime notizie Philips sono reperibili sul sito www.philips.com/newscenter