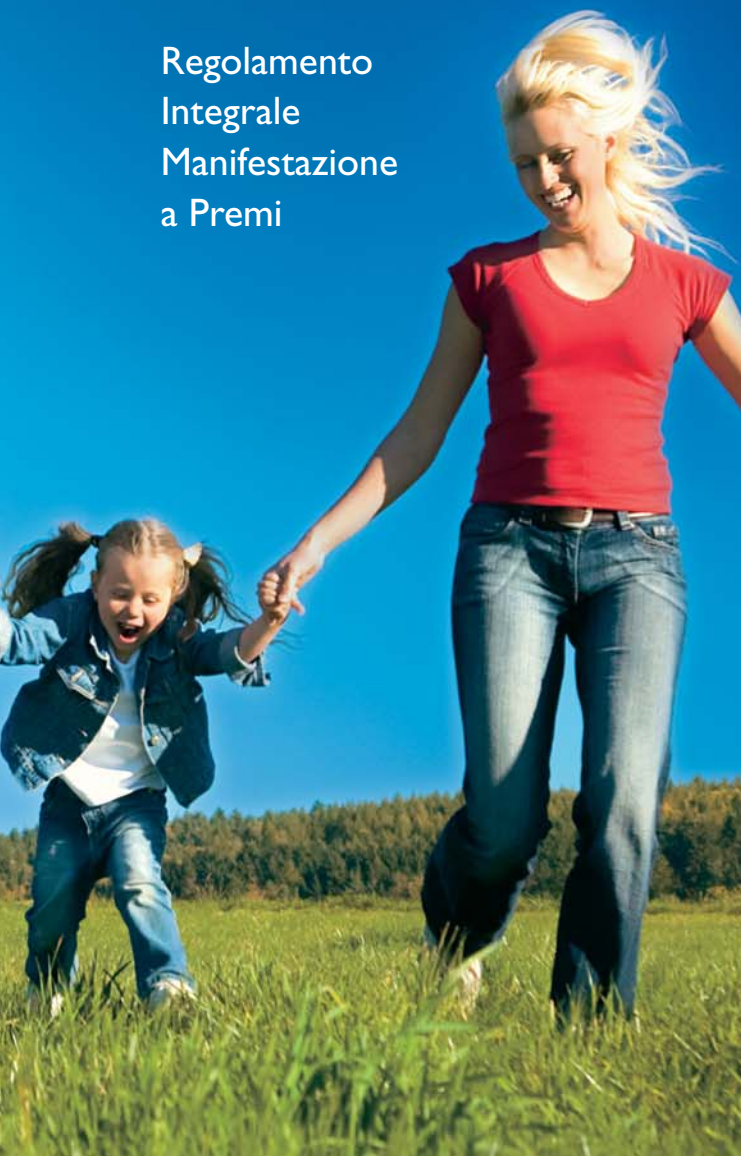


il futuro non è
mai stato così
diverdente

Regolamento
Integrale
Manifestazione
a Premi



PHILIPS

sense **and** simplicity

Art. 1 Denominazione della manifestazione a premi.

IL FUTURO NON E' MAI STATO COSI' diVERDEnte

Art. 2 Tipologia della manifestazione a premio.

Operazione a premi.

Art. 3 Periodo di svolgimento.

Dal 01 Maggio 2008 al 30 Giugno 2009.

Art 4. Area di svolgimento della promozione.

TERRITORIO NAZIONALE.

Art. 5 Prodotti in promozione.

LAMPADE A RISPARMIO ENERGETICO PHILIPS GENIE.

Art. 6 Partecipanti aventi diritto

(altrimenti definiti promissari) CONSUMATORI.

Art. 7 Meccanica di base della manifestazione a premi.

Nel periodo sopraindicato, tutti coloro che acquisteranno una lampada a risparmio energetico Philips Genie, troveranno all'interno della confezione un coupon valido per un ingresso gratuito, ogni due paganti in una delle strutture che hanno aderito all'iniziativa (Ved. elenco allegato). Il consumatore è libero di scegliere in quale struttura utilizzare il coupon.

Art. 8 Numero premi, descrizione e loro valore.

Coupon da utilizzare in una delle strutture aderenti Valore medio cad. euro 12,00. Saranno distribuiti n. 84.000 coupon e si prevede una redemption dell'1% per un ammontare complessivo di euro 10.080,00.

Art. 9 Cauzione.

Non si ritiene di costituire alcuna fideiussione in quanto il premio (coupon) è contenuto all'interno del prodotto promosso.

Art. 10 Modalità di partecipazione.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione di quanto stabilito all'art. 7 del presente regolamento.

Art. 11 Revoca della promessa.

PHILIPS potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 codice civile, dandone preventivamente comunicazione agli aventi diritto nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 12 Mezzi.

Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi e del regolamento Coupon, leaflet informativo al pubblico e il presente regolamento.

Art. 18 Trattamento dei dati personali.

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a PHILIPS in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L 196 del 30 giugno 2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Art. 19 Controversie.

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

