



Prosjektomtale

Prosjekt: Lacoste, Berlin, Tyskland
Philips MASTERColour CDM-Tm Mini 20 W
Philips HID-PrimaVision CDMm 20 W
Philips MASTERColour CDM-T 35 W

I mars 2005 ble en ny Lacoste-butikk åpnet i en elegant bygning fra nyrenessansen i Kurfürstendamm, Berlins mest prestisjefylte handlegate. I likhet med alle andre nye Lacoste-butikker i Tyskland, er de belyst med Philips MASTERColour Mini.

Bakgrunn

Lacoste er et av verdens mest kjente design bedrifter i verden. Selskapet er oppkalt etter den store franske tennisspilleren René Lacoste. Med den lett gjenkjennelige

krokodillelogoen solgte selskapet nærmere 50 millioner artikler i 2005 gjennom et verdensomspennende nettverk som omfatter 870 egne motebutikker.

Dette antallet øker stadig, og alle de nye motebutikkene blir utformet i henhold til et "lounge"-konsept. Tanken er å skape en rolig, ren og avslappet atmosfære inne i butikkene, med massevis av buer og færrest mulig rette linjer.

Utfordringen

"Opprinnelig sørget 50 W halogenlysilder for belysningen i motebutikkene," sier Oliver Klöss, salgssjef for Lacoste i Tyskland og

PHILIPS
sense and simplicity

“Alle nye tyske Lacoste-butikker er utstyrt med Philips CDM-lyskilder. Vi er overbevist om fordelene, og vil anbefale dem til hovedkontoret vårt i Paris.”

Østerrike. “Men deler av butikkene var for mørke. Fargene så heller ikke riktige ut. Halogenlyset ble ikke hvitt nok.”

Dessuten gjorde varmen fra halogenlyskildene enkelte butikker nesten ubehagelig varme. “Våre utgifter til klimaanlegg økte. Vi ville ha måttet oppgradere anlegget bare for å kompensere for lyskildene,” fortsetter han. Etter å ha tatt opp spørsmålet med hovedkvarteret i Paris, fikk Lacoste i Tyskland klarsignal til å benytte en annen belysningsløsning.

Løsningen

“Lacoste ønsket å bytte fra halogen til CDM, og vi valgte en løsning basert på Philips MASTERColour Mini 20 W,” sier Sven Burike, administrerende direktør i PGLicht, firmaet som utviklet belysningsløsningen.

“Ingen andre kunne tilby en CDM med de samme kompakte dimensjonene. I de eksisterende armaturene var plassen begrenset, kun 12cm dype.

Det er ca. 65 MASTERColour-lyskilder i butikken i Berlin. Rundt 50 MASTERColour Mini 20 W-lyskilder er plassert nær utstillingsstativer og hyller for å fremheve varene, mens ytterligere 15 MASTERColour

CDM-T 35 W-lyskilder er montert nærmere midten av taket for å skape en stemningsfull belysning. Dennis Goemann, ingeniør og sjef for ID-Construction, tok hånd om gjennomføringen.

“Med MASTERColour Mini 20 W er det noe sånt som 50 % mer lys og 60 % mindre varme enn med samme antall 50 W halogenlyskilder,” sier Oliver Klöss. “Dessuten er kostnadene redusert. Det har også vært en merkbar forbedring med tanke på utskiftning av lyskilder. CDM-lyskildene har mye lengre levetid, noe som innebærer langt færre besøk fra montøren.”

“Vi benytter nå Philips CDM-lyskilder i alle nye Lacoste-butikker i Tyskland,” sier Sven Burike. “De får frem klærnes farger på en bedre måte og lyser opp butikken, samtidig som de gir samme atmosfære som halogen. De passer perfekt i en situasjon som dette.”

Virkingen av den nye belysningen ser ut til å strekke seg enda lengre enn til å forbedre forholdene inni butikkene og redusere vedlikeholdet. “Salgstallene våre i Tyskland er betydelig høyere enn før,” avslutter Oliver Klöss.

Korte fakta

Prosjekt

Lacoste, Berlin, Tyskland

Prosjektteam

Lacoste, PG Licht GmbH, Philips Divisjon Lys

Produkter

- Philips MASTERColour CDM-Tm Mini 20 W og Philips HID-PrimaVision CDMm 20W
- Philips MASTERColour CDM-T 35 W

Fordeler

- Lysere, mer innbydende omgivelser
- Mer nøyaktig fargegjengivelse
- Sjeldnere utskiftning
- Betydelig lavere varmeproduksjon



© 2007 Koninklijke Philips Electronics N.V.
Alle rettigheter forbeholdt.

Data gjenstand for endring
3222 635 97351 06/07