



Caso práctico - Tiendas

Proyecto: Lacoste, Berlín, Alemania
Philips MASTERColour CDM-Tm Mini de 20 W
Equipo Philips HID-PrimaVision Mini de 20 W
Philips MASTERColour CDM-T de 35 W

En marzo de 2005 se inauguró una nueva boutique de Lacoste en un elegante edificio neorrenacentista de la Kurfürstendamm, la calle comercial más prestigiosa de Berlín. Como en todos los demás establecimientos Lacoste de Alemania, el alumbrado se realizó con la lámpara Philips MASTERColour Mini.

Antecedentes

Lacoste es una de las empresas de ropa de diseño más famosas del mundo. Bautizada con

el nombre del gran jugador de tenis francés René Lacoste, la empresa, con su logotipo del cocodrilo reconocible al instante, vendió casi 50 millones de artículos en 2005 a través de una red internacional de tiendas que incluye 870 tiendas de moda.

Esta cifra aumenta constantemente, con el diseño de todas las nuevas tiendas de acuerdo con el concepto de "lounge" o sala de estar. La idea es crear un ambiente tranquilo, limpio y relajado en las tiendas, con muchas curvas y el menor número posible de líneas rectas.

PHILIPS
sense and simplicity

“Todas las nuevas tiendas Lacoste en Alemania están equipadas con lámparas MASTERColour de Philips. Estamos convencidos de las ventajas y las recomendaremos a nuestra sede central de París.”

El desafío

“En un principio, el alumbrado de las tiendas consistía en lámparas halógenas de 50 W,” dice Oliver Klöss, el gerente de merchandising de Lacoste para Alemania y Austria. “Pero algunas zonas de las tiendas resultaban demasiado oscuras. Los colores tampoco destacaban lo suficiente; me daba la impresión de que la luz halógena era demasiado amarillenta.”

“Además, el calor desprendido por las lámparas halógenas creaba en algunas tiendas una sensación que llegaba a resultar desagradable. Nuestros costes de aire acondicionado aumentaron. Teníamos que cambiar el sistema simplemente para compensar este inconveniente,” continúa. Tras plantear el asunto en la sede central de París, Lacoste de Alemania recibió el visto bueno para usar un concepto de alumbrado diferente.

La solución

“Lacoste quería cambiar las lámparas halógenas por lámparas CDM, de modo que elegimos una solución basada en la MASTERColour Mini de 20 W de Philips,” explica Sven Burike, director administrativo de PG Licht GmbH, la agencia que diseñó el alumbrado.

“Nadie más ofrecía CDM con dimensiones tan compactas. Eso era importante porque los espacios que había para empotrar las luminarias apenas tenían 12 cm de profundidad.”

Se emplearon unas 65 lámparas MASTERColour en la tienda de Berlín. Alrededor de 50 lámparas MASTERColour Mini de 20 W se colocaron cerca de armarios y estanterías para iluminar la mercancía, mientras que 15 lámparas MASTERColour CDM-T de 35 W más se montaron cerca del centro del techo para el alumbrado ambiental general. Dennis Goemann, ingeniero y director de ID-Construction, se encargó de la implementación.

“Con MASTERColour Mini de 20 W obtenemos cerca de un 50% más de luz y un 60% menos de calor que con el mismo número de lámparas halógenas de 50 W,” dice Oliver Klöss. “Además, se reducen los costes de consumo energético. También se ha producido una mejora notable a la hora de sustituir las lámparas. Las lámparas CDM tienen una vida útil mucho más larga, así que las visitas del instalador son mucho menos frecuentes.”

“Ahora usamos lámparas CDM de Philips en las nuevas aperturas de Lacoste en Alemania,” dice Sven Burike. “Muestran mejor el color de la ropa, iluminan la tienda, y proporcionan el mismo ambiente que las halógenas. Son perfectas para este tipo de situación.”

El impacto del nuevo alumbrado parece ir más allá de la mejora estética del interior de las tiendas y la reducción del mantenimiento. “Nuestras cifras de ventas en Alemania son considerablemente mayores que antes,” concluye Oliver Klöss.



Datos

Proyecto

Lacoste, Berlín, Alemania

Equipo del proyecto

Lacoste, PG Licht GmbH, Philips Lighting

Productos

- Lámpara Mini MASTERColour CDM-Tm 20 W y balasto HID-PrimaVision Mini 20 W
- Philips MASTERColour CDM-T 35 W

Ventajas

- Ambiente más brillante y acogedor
- Reproducción de color más precisa
- Menor frecuencia de reemplazo
- Menor emisión de calor



© 2007 Koninklijke Philips Electronics N.V.
Reservados todos los derechos.

Datos sujetos a cambios
3222 635 97331
04/07