



Fallstudie

Projekt: Lacoste, Berlin, Deutschland
Philips MASTERColour CDM-Tm Mini 20W
Philips HID-PrimaVision Mini 20W Vorschaltgerät
Philips MASTERColour CDM-T 35W

Im März 2005 wurde in einem eleganten Neo-Renaissance-Gebäude auf dem Kurfürstendamm, der bekanntesten Einkaufsstraße Berlins, eine neue Lacoste Boutique eröffnet. Wie in allen anderen neuen Lacoste Geschäften in Deutschland wurde für die Beleuchtung Philips MASTERColour Mini gewählt

Hintergrund

Lacoste ist eines der berühmtesten Mode-Unternehmen der Welt. Nach dem großen

französischen Tennisspieler René Lacoste benannt, hat das Unternehmen mit dem bekannten Krokodillogo im Jahr 2005 über sein weltweites Netzwerk mit 870 Spezialboutiquen nahezu 50 Millionen Artikel verkauft.

Diese Zahl nimmt ständig weiter zu, wobei alle neuen Boutiquen nach einem "Lounge"-Konzept gestaltet werden. Die Idee besteht darin, eine ruhige, saubere und entspannte Atmosphäre in den Geschäften zu schaffen, die sich durch zahlreiche gekrümmte Flächen und Kurven und möglichst wenige gerade Linien auszeichnet.

Die Herausforderung

„Am Anfang haben wir für die Beleuchtung in den Boutiquen 50W Halogenlampen

PHILIPS
sense and simplicity

„Alle neuen deutschen Lacoste Boutiquen sind mit Philips CDM Lampen ausgestattet. Wir sind von den Vorteilen überzeugt und empfehlen sie unserer Hauptniederlassung in Paris.“

verwendet,“ erinnert sich Oliver Klöss, Lacoste Merchandising Manager für Deutschland und Österreich. „Aber einige Bereiche der Geschäfte blieben einfach zu dunkel. Auch die Farben wurden nicht korrekt wiedergegeben - ich hatte den Eindruck, dass das Halogenlicht zu gelb wirkte.“

Außerdem strahlten die Halogenlampen so viel Wärme ab, dass sie in manchen Geschäften den Aufenthalt geradezu unangenehm gemacht haben. „Unsere Kosten für die Klimatisierung sind entsprechend gestiegen. Wir hätten das System aufrüsten müssen, nur um die Wärmeentwicklung der Lampen zu kompensieren“, fährt er fort. Nachdem das Thema in der Hauptniederlassung in Paris zur Sprache gebracht worden war, erhielt Lacoste in Deutschland die Erlaubnis, ein neues Beleuchtungskonzept anzuwenden.

Die Lösung

„Da Lacoste von Halogen zu CDM wechseln wollte, haben wir uns für eine auf der Philips MASTERColour Mini 20W basierende Lösung entschieden“, so Sven Burike, Geschäftsführer von PGLicht, der Lichtgestaltungsagentur.

„Kein anderer Anbieter hatte eine CDM mit den gleichen kompakten Abmessungen im Programm. Und die Abmessungen waren uns wichtig, weil die existierenden Aussparungen nur 12 cm tief waren. Im Berliner Geschäft wurden ca. 65 MASTERColour Lampen installiert. Etwa 50 MASTERColour Mini 20W Lampen wurden nahe an den Display-Regalen angeordnet, um die Waren optimal zur Geltung zu bringen,

während 15 weitere MASTERColour CDM-T 35W Lampen näher zur Deckenmitte hin positioniert wurden, um für eine stimmungsvolle Allgemeinbeleuchtung zu sorgen. Dennis Goemann, Ingenieur und Manager von ID-Construction, kümmert sich um die praktische Realisierung des Projekts. „Die MASTERColour Mini 20W Lampen bieten um die 50% mehr Licht und strahlen 60% weniger Wärme ab als die gleiche Anzahl 50W Halogenlampen“, stellt Oliver Klöss fest. „Außerdem wurden die Energiekosten reduziert. Auch hinsichtlich des Lampenwechsels wurden erhebliche Verbesserungen erreicht. Die CDM-Lampen haben eine viel längere Lebensdauer, so dass sich der Wartungsaufwand entsprechend verringert.“

„Alle neuen Lacoste Boutiquen in Deutschland werden jetzt mit Philips CDM-Lampen ausgestattet“, so Sven Burike. „Sie bringen die Farben der Kleidung besser zur Geltung, lassen das Geschäft insgesamt heller wirken und schaffen dabei die gleiche Atmosphäre wie die Halogenlampen. Sie sind für unsere Anwendung die perfekte Lösung.“

Die Vorteile der neuen Beleuchtung scheinen über eine Verbesserung der Bedingungen im Geschäft und die Senkung des Wartungsaufwands hinauszureichen. „Unsere Verkaufszahlen in Deutschland sind wesentlich höher als vorher“, schließt Oliver Klöss.

Übersicht

Projekt

Lacoste, Berlin, Deutschland

Projektteam

Lacoste, PG Licht GmbH, Philips Lighting

Produkte

- Philips MASTERColour CDM-Tm Mini 20W und Philips HID-PrimaVision Mini 20W Vorschaltgerät
- Philips MASTERColour CDM-T 35W

Vorteile

- Hellere, freundlichere Atmosphäre
- Genauere Farbwiedergabe
- Seltenerer Lampenwechsel
- Wesentlich weniger Wärmeabstrahlung



© 2007 Koninklijke Philips Electronics N.V.
Alle Rechte vorbehalten.

Änderungen vorbehalten
06/07

Weitere Informationen:

Deutschland
Philips Lighting
Lübeckertordamm 5
20099 Hamburg

lighting.info-center@philips.com
www.philips.de/lighting

Österreich
Philips Austria GmbH
Unternehmensbereich Licht
Triester Strasse 64
A-1101 Wien

lighting.info-center@philips.com
www.philips.at/licht

Schweiz
Philips AG Lighting
Allmendstrasse 140
8027 Zürich

www.lighting.philips.ch