



Étude de cas

Projet: Lacoste, Berlin, Allemagne
Philips MASTERColour CDM-Tm Mini 20W
Ballast Philips HID-PrimaVision Mini 20W
Philips MASTERColour CDM-T 35W

En mars 2005, une nouvelle boutique Lacoste a ouvert dans un élégant bâtiment néo-Renaissance sur le Kurfürstendamm, la rue commerçante la plus prestigieuse de Berlin. Comme dans toutes les nouvelles boutiques Lacoste d'Allemagne, l'éclairage est assuré par Philips MASTERColour Mini.

Le contexte

Lacoste est l'une des entreprises de mode les plus connues au monde. Portant le nom de

son fondateur, le grand champion de tennis français René Lacoste, cette entreprise - avec son logo instantanément reconnaissable, le crocodile - a vendu en 2005 près de 50 millions d'articles, au sein d'un réseau de distribution mondial qui compte 870 boutiques à l'enseigne Lacoste.

Ce chiffre est en augmentation constante, et toutes les nouvelles boutiques sont conçues selon un style « salon » : il s'agit de créer une atmosphère calme, nette et décontractée dans les magasins, avec beaucoup de courbes et peu de lignes droites.

PHILIPS
sense and simplicity

« Toutes les nouvelles boutiques Lacoste d'Allemagne sont équipées de lampes Philips MASTERColour. Nous sommes conquis par leurs avantages, et nous allons les recommander à notre siège social de Paris. »

Le problème

« L'éclairage était jusqu'alors assuré par des lampes halogènes de 50 watts », raconte Oliver Klöss, directeur du merchandising Lacoste pour l'Allemagne et l'Autriche. « Mais certaines parties des boutiques étaient trop sombres. Les couleurs n'étaient pas mises en valeur ; je pense que la lumière halogène était trop jaune. »

De plus, la chaleur dégagée par les lampes halogènes chauffait la boutique de façon désagréable. « Nos frais de conditionnement d'air augmentaient. Il aurait fallu installer un système de climatisation plus puissant pour compenser la chaleur des lampes », poursuit-il. Après avoir soulevé le problème au siège, à Paris, Lacoste en Allemagne a été autorisée à adopter un concept d'éclairage différent.

La solution

« Lacoste voulait abandonner l'éclairage halogène pour le CDM (à faible consommation), et nous avons choisi une solution basée sur les lampes Philips MASTERColour Mini 20W », raconte Sven Burike, directeur général de PGLicht, l'entreprise retenue pour la conception de l'éclairage.

« Personne d'autre n'offrait de solution CDM avec les mêmes dimensions compactes. Ceci était important, parce que la profondeur des retraits existants ne dépassait pas 12 cm. »

La boutique de Berlin utilise à peu près 65 lampes MASTERColour. Environ 50 lampes MASTERColour Mini 20W sont installées à

proximité des présentoirs et des étagères pour éclairer les articles, et 15 autres lampes MASTERColour CDM-T 35W sont montées plus au centre du plafond pour un éclairage d'ambiance général. Dennis Goemann, ingénieur et directeur d'ID-Construction, s'est occupé de la mise en place.

« Les MASTERColour Mini 20W produisent environ 50 % plus de lumière et 60 % moins de chaleur que le même nombre de lampes halogènes 50 watts », constate Oliver Klöss. « De plus, nos coûts énergétiques ont baissé. Nous avons aussi constaté une nette amélioration dans le taux de remplacement des lampes. Les lampes CDM ont une durée de vie bien supérieure, et les interventions de l'installateur sont donc beaucoup moins fréquentes. »

« Nous utilisons désormais les lampes Philips CDM dans toutes les nouvelles boutiques Lacoste d'Allemagne », déclare Sven Burike. « Elles font mieux ressortir les couleurs des vêtements et illuminent le magasin, tout en produisant la même ambiance que les lampes halogènes. Elles sont parfaites pour ce genre de situation. »

L'impact du nouvel éclairage semble se faire sentir bien au-delà de l'amélioration de la situation dans les boutiques et de la réduction de la maintenance. « Notre chiffre d'affaires en Allemagne a considérablement augmenté », conclut Oliver Klöss.

Quelques faits

Projet

Lacoste, Berlin, Allemagne

Équipe de projet

Lacoste, PG Licht GmbH, Philips Éclairage

Produits

- Philips MASTERColour CDM-Tm Mini 20W et Philips HID-PrimaVision Mini gear 20W
- Philips MASTERColour CDM-T 35W

Avantage

- Plus lumineux, plus faisant bon accueil à l'ambiance
- Une reproduction plus précise de couleur
- Remplacement moins fréquent
- Abaissez considérablement la chaleur dégagée



© 2007 Koninklijke Philips Electronics N.V.
Tous droits réservés.

Données sujettes à modification
3222 635 9731 | 08/07

Plus d'informations
Philips SA Lighting
Allmendstrasse 140
CH-8027 Zurich
www.lighting.philips.ch