



Projektbericht Greggs Plc

Standort
Philips Lighting

Greggs Plc, Großbritannien
LED-Beleuchtung

PHILIPS
sense and simplicity



„Wir forderten Philips auf, die Wirksamkeit ihrer LED-Umgebungsbeleuchtungen doch erst einmal zu belegen. Das ist ihnen aus jeden Fall gelungen. Wir glauben jetzt, dass diese Lösungen künftig sehr häufig in Handelsketten eingesetzt werden.“

Project manager Amanda George, Inspire

Greggs vor der Umstellung auf LEDs



Greggs nach der Umstellung auf LEDs



Greggs Plc stattet seine Geschäfte als erster europäischer Einzelhändler mit LED-Lösungen von Philips aus



Projekt-Übersicht

Kunde & Projekt

Greggs Bromley, Großbritannien

Produkte

LuxSpace, SpotLED

Projektteam

Inspire, Greggs Plc, Philips Lighting

Der Kunde

Greggs Plc, die größte Bäckereikette Großbritanniens, ist vermutlich der erste Einzelhändler in Europa, der die gesamte Verkaufsfläche eines Geschäfts vollständig durch LED-Lichtquellen beleuchtet. Die von Philips Lighting entwickelte und gefertigte LED-Lösung kommt im neuen Konzeptgeschäft des Unternehmens in Bromley, Kent, zum Einsatz.

Die Herausforderung

Die neue LED-Installation wird voraussichtlich nur halb so viel Strom wie konventionelle Ladenbeleuchtungen verbrauchen und den CO₂-Ausstoß damit jährlich um etwa 2 Tonnen reduzieren. Aufgrund der geringen Wärmeentwicklung dieser LED-Leuchten sinkt aber auch der Verbrauch der Klimaanlage, so dass in den Sommermonaten weitere Energieeinsparungen möglich werden.

Die Lösung

Das bahnbrechende Projekt ist Bestandteil verschiedener energiesparender Maßnahmen, die Greggs gegenwärtig in allen seinen landesweit über 1.400 Geschäften umsetzt. „Wir hatten uns die Fortschritte bei LED-Beleuchtungen einige Zeit lang angesehen und darauf gewartet, dass sie sowohl die gewünschte Leistungsfähigkeit als auch die nötige Kosteneffizienz erreichen“, erklärt der Standortmanager von Greggs, Garry Graham. „Wir sind mit den Ergebnissen in Bromley überaus zufrieden und werden die Beleuchtungslösungen weiter prüfen, um sie später auch in anderen Filialen einsetzen zu können.“ In dem Geschäft kommt eine Kombination aus in der Decke eingelassenen Umgebungs-

beleuchtung und Strahlern zum Einsatz, die durch Regalbeleuchtung ergänzt wird. All diese Leuchten bestehen im Gegensatz zu den sonst in den Filialen von Greggs verwendeten Leuchtstoff- und CDM-Lampen ausschließlich aus LEDs, durch die sich die installierte elektrische Leistung um mehr als 1,5 kW verringern lässt. Die Innenausstattung des Geschäfts wurde von der Designberatung Inspire gestaltet, die der ausschließlichen Nutzung von LEDs zunächst sehr skeptisch gegenüberstand. „Wir haben Philips aufgefordert, die Wirksamkeit der LED-Umgebungsbeleuchtung nachzuweisen“, erinnert sich Amanda George von Inspire. „Das ist ihnen auf jeden Fall gelungen. Wir glauben jetzt, dass diese Lösungen künftig sehr häufig in Handelsketten eingesetzt werden.“ Die Umgebungsbeleuchtungen bestehen aus fest eingebauten LuxSpace-Downlights mit 19W und einer Farbtemperatur von 3000K, während die Akzent- und Grafikbeleuchtungen durch feste und einstellbare 11W-Strahler mit einem Ausstrahlungswinkel von 20 Grad und einer Farbtemperatur von 2700K realisiert werden. Die größere Helligkeit an den Theken wird je nach dem konkreten Bedarf durch zusätzliche eW Profile 3000K-Regalbeleuchtungen mit 4,5W-, 10W- und 20W-Lampen erzielt.

Die Ergebnisse

Neben den unmittelbaren Energieeinsparungen profitiert Greggs auch von einer deutlichen Reduzierung der Wartungskosten, da wegen der langen Haltbarkeit der LED-Lichtquellen in der gesamten Nutzungszeit des Geschäfts kein Lampenwechsel zu erwarten ist. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass keine Entladungslampen gemäß der WEEE-Richtlinie über Elektro- und Elektronik-Altgeräte entsorgt zu werden brauchen.



©2009 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Alle Rechte vorbehalten. Eine Vervielfältigung ohne die vorherige schriftliche Genehmigung des Urheberrechtinhabers ist weder auszugsweise noch insgesamt gestattet. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind nicht Bestandteil eines Angebots oder Vertrags, sie sind nach unserem Ermessen korrekt und zuverlässig und können ohne Ankündigung geändert werden. Der Herausgeber haftet in keiner Weise für eventuelle Folgen ihrer Verwendung. Durch die Veröffentlichung wird weder ausdrücklich noch implizit irgendeine patentrechtliche Lizenz oder eine Lizenz nach einem sonstigen gewerblichen oder geistigen Eigentumsrecht übertragen.

09/09