



Auch in den Frischebereichen wird die Beleuchtungsqualität verbessert, denn frische Lebensmittel wie Obst und Gemüse, Feinkost, Fleisch, Käse und Backwaren müssen besonders appetitlich und einladend aussehen. Hier kommt es auf eine gute Farbwiedergabe an, die durchgehend von MASTERColour CDM-T Elite Lampen gewährleistet wird.

Bei der Grundbeleuchtung wurde das Konzept vereinfacht: Die Maxos Lichtbänder sind mit MASTER TL5 Lampen bestückt und sorgen für eine gleichmäßige Ausleuchtung aller Regalbereiche.

Die Ergebnisse

Bereits heute werden über 80.000 energiesparende TL-D Eco Lampen in 350 BILLA-Filialen eingesetzt. Allein durch diese Maßnahme spart das Unternehmen jährlich 264.000 Euro an Stromkosten. Das wirkt sich

nicht nur gut auf die Betriebskosten aus, sondern trägt auch zu einem reduzierten CO₂-Ausstoß bei.

Neben der positiven Energiebilanz werden auch die Wartungskosten reduziert. Es werden nur noch drei verschiedene Lampentypen eingesetzt. Das ermöglicht einen wirtschaftlichen Einkauf der Leuchtmittel, vereinfacht den Gruppenwechsel und senkt den Wartungsaufwand insgesamt. Letztendlich überzeugt das Zusammenspiel der verschiedenen Maßnahmen. BILLA ist es gelungen, durch das neue Lichtkonzept eine ansprechende Atmosphäre zu schaffen, in der sich Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen wohlfühlen. Mit modernen Lichtlösungen wird die gesamte Produktpalette nun hochwertiger präsentiert. Die frischen Lebensmittel sehen appetitlicher aus und laden die Kunden zum Kaufen ein.



© 2009, Philips Lighting
 Alle Rechte vorbehalten/Änderungen vorbehalten
 WM-Nr. 3675, 01/2009, gedruckt in Deutschland
 Layout & Produktion: Corinna Eienkel, Hannover; Fotos: Michael Sazel, Wien

www.philips.de/lighting · www.philips.at/lighting · www.philips.ch/lighting



Projektbericht BILLA

Ort
Philips Lighting

Supermarktkette in Österreich
LED Freezer, MASTERColour CDM-T Elite

PHILIPS



„Als Nummer 1 unter den österreichischen Nahversorgern bleiben wir unserer Verpflichtung zur Innovations- und Qualitätsführerschaft treu. Das gilt auch für die Ausstattung unserer Filialen. Philips Licht liefert uns dafür energieeffiziente Beleuchtungslösungen.“

Mag. Volker Hornsteiner, Vorstandssprecher der BILLA AG



Qualität und Frische – wirtschaftlich beleuchtet



Projekt-Übersicht:

Kunde & Projekt

Supermarktkette BILLA, Österreich

Projektteam

REWE Group Austria, Werner Weißinger, Stefan Weißenböck

(Projektleitung); Firma EPW, Peter Wanke (Lichtberatung);

Philips Lighting, Thomas Mühlbacher, Günther Epp

(Projektentwicklung)

Produkte

LED Freezer, MASTERColour CDM-T Elite, MASTER TL-D Eco,

MASTER TL5, Maxos, Arano, Fugato, Scrabble

Ergebnisse

- Innovative Beleuchtung für Kühlgeräte
- Wirtschaftliche und energieeffiziente Lichtlösungen
- Optimierte Präsentation der Produktpalette

Der Kunde

BILLA ist Österreichs Supermarkt Nummer 1. Entstanden 1953 mit einer Filiale, arbeiten heute ca. 17.000 Mitarbeiter in rund 1.000 BILLA-Filialen. Hochwertige Produkte sind für das Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. BILLA trägt weiters zur Verbesserung der individuellen Lebensqualität der Kunden bei. So wurde zum Beispiel bereits Mitte der 90er Jahre Österreichs erfolgreichste Bio-Marke „Ja! Natürlich“ eingeführt. Seit 1996 gehört BILLA zur deutschen REWE Group und ist damit Teil von einem der größten Lebensmittelhändler in Europa.

Die Herausforderung

Bei BILLA stehen der Kunde und sein Einkaufserlebnis im Vordergrund. Deshalb werden jährlich 60 bis 100 Filialen umgebaut und modernisiert. Dies ist das Ergebnis der konsequenten Weiterentwicklung vom Lebensmittel-Logistiker zum Dienstleister, der ständig daran arbeitet, sein Angebot an die Ansprüche der Kunden anzupassen. Die Umgestaltung der Filialen soll durch ein neues Lichtkonzept optisch unterstützt werden.

Die Herausforderungen bestanden darin, eine angenehme Einkaufsatmosphäre zu schaffen, die Produktpäsentation zu optimieren und insgesamt wirtschaftlicher zu beleuchten. Ziel der Modernisierungs-

maßnahmen war es, die Qualität der frischen Lebensmittel besser zu betonen sowie die Energie- und Wartungskosten zu senken. Gleichzeitig sollte der Lampenwechsel vereinfacht werden, um auch Filialen, deren Umgestaltung erst in den nächsten Jahren ansteht, schon jetzt auf energiesparende Leuchtmittel umzustellen.

Die Lösung

BILLA entschied sich für den schnellen und unkomplizierten Wechsel zu energiesparenden MASTER TL-D Eco Leuchtstofflampen. Das spart sofort 10% Energie und senkt auch in den Märkten die Energiekosten, deren Umbau erst später ansteht.

Für die zu modernisierenden Filialen wurde ein Gesamtkonzept entwickelt, das verschiedene Maßnahmen umfasst. Die Kühlgeräte werden mit innovativen LED Freezer Modulen ausgestattet. Sie sorgen für eine gleichmäßig helle Ausleuchtung der Produktauslagen, so dass eine attraktive Präsentation gewährleistet ist. Weitere Vorteile: Die LEDs haben eine lange Lebensdauer und sind extrem wartungsarm. Sie verbrauchen nur wenig Energie und die Wärmeentwicklung ist äußerst gering: ein wichtiger Beitrag zur Senkung des Energieverbrauchs.